



## GABRIELE RAMILLI

### SOMMARIO

Possiedo 19 anni di esperienza in ambito Sales e Marketing in realtà multinazionali farmaceutiche di cui 7 anni di esperienza come Product Manager. Sono una persona dinamica e creativa con uno spiccata propensione alla comunicazione

### FOCUS

Sales  
Marketing  
Digital Marketing  
Analisi mercato  
Formazione forza vendita  
Gestione KOL  
Organizzazione congressi

### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

- Ottime doti di comunicazione e di lavoro in equipe
- Ottime capacità di lavoro per obiettivi
- Ottime capacità espositive in pubblico
- Ottime capacità organizzative di eventi complessi
- Ottime capacità organizzative di

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

*Da Aprile 2021 ad oggi*

**SANOFI**, settore farmaceutico

### Informatore medico-scientifico specialist

Informatore medico-scientifico ad indirizzo specialistico presso diabetologi ed internisti di insuline basali, rapide e associazioni con GLP-1

*Da Luglio 2020 ad Aprile 2021*

**SANOFI**, settore farmaceutico

### Customer Engagement Manager Medicina Interna

Responsabile della creazione progettualità ed eventi sul customer di riferimento.

Ideazione, organizzazione e gestione di progetti complessi (progetto Pitagora con l'egida FADOI) riferiti al target internista. Organizzazione dei principali congressi (SIIA, FADOI), rapporto con gli OL di riferimento. Contatti con agenzie di comunicazione e fornitori vari.

*Da Settembre 2016 a Luglio 2020*

**SANOFI**, settore farmaceutico

### Product Manager Cardiovascolare

Responsabile marketing dei prodotti antipertensivi Triatec, Aprovel e Triamlo. Analisi dati vendita interni e IMS, analisi costante della concorrenza, realizzazione del **marketing plan**, analisi attraverso modelli di forecast per prodotti in lancio.

Creazione ed implementazione del **marketing plan** (digital & traditional) del **lancio** della nuova formulazione **Triatec 10mg/25mg**

Responsabile della ideazione della **comunicazione** di prodotto, **formazione** della forza vendita e realizzazione dei materiali promozionali.

**Digital Marketing**: responsabile della gestione e dalla promozione del sito web di terze parti "Cardiotalk" (promozione digitale attraverso email campaign, creazione materiale promozionale "ad hoc" per la sales force, attività promozionale ai congressi, etc.).

Creazione di **Digital Campaign** (email campaign, rep triggered email, etc.) attraverso creazioni di "**Customer Journey**".

Ideazione, organizzazione e gestione di **progetti complessi** ("Choosing Wisely nel paziente iperteso", Practice to Prevent, Custom Toolbox etc.) con l'egida delle principali società scientifiche (es. SIIA).

Promozione del progetto "Pitagora" con egida FADOI.

Organizzazione dei principali **congressi** in ambito cardiologico e internistico a livello nazionale (ANMCO, FADOI, SIIA) e internazionale (Congresso pre-ESC Atene, Marzo 2019) seguendo l'organizzazione degli stand, dei simposi aziendali e la gestione delle ospitalità.

Contatti con i principali KOL italiani in ambito cardiologico e internistico (SIIA e FADOI).

Contatti con agenzie di comunicazione e fornitori vari

training per la forza vendita

- Ottime capacità espositive e relazionali nei riguardi della forza vendita e dei principali KOL in diabetologia, cardiologia e medicina interna
- Capacità tecnico-scientifiche di ottimo livello, acquisite durante il periodo di lavoro presso Sanofi

## **CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

- Analisi del mercato e previsione a lungo termine
- Ottime conoscenze di digital marketing e capacità di creare e analizzare campagne promozionali digital
- Ottime capacità di organizzazione eventi (convention aziendali, eventi congressuali)
- Conoscenza del mondo farmaceutico e delle realtà ospedaliere.
- Ottima conoscenza del pacchetto office di Windows 365
- Buona conoscenza di SAP

*Da Maggio 2013 a Settembre 2016*

**SANOFI**, settore farmaceutico

### **Product Manager Diabete**

Responsabile marketing di un GLP-1 RA (Lyxumia) e di un'insulina rapida (Apidra). Responsabile della ideazione della comunicazione di prodotto, formazione della forza vendita e realizzazione del materiale promozionale.

Ideazione, organizzazione e gestione di progetti complessi SPRINT & START (advisory board, progetti editoriali, etc.).

Analisi dati vendita, realizzazione dei piani marketing, analisi attraverso modelli di forecast per prodotti in lancio.

Implementazione del **marketing plan** (digital & traditional) del **lancio** di **Lyumia**, GLP-1 giornaliero.

Analisi concorrenza e comunicazione.

Organizzazione dei principali congressi in ambito diabetologico a livello nazionale e internazionale seguendo l'organizzazione dello stand, dei simposi aziendali e la gestione delle ospitalità.

Contatti con agenzie di comunicazione e fornitori vari.

*Dal 17 Ottobre 2005 a Maggio 2013*

**SANOFI**, settore farmaceutico

Informatore medico-scientifico del farmaco

Informatore medico-scientifico presso medici generici ed enti ospedalieri di farmaci antipertensivi, antidiabetici orali, insuline, eparine, antiaritmici e chelanti del fosforo. Informatore presso medicine specialistiche (cardiologia, medicina interna, nefrologia e diabetologia)

*Dal 13 Febbraio 2004 al 16 Ottobre 2005*

**JOHNSON & JOHNSON MEDICALS**, settore farmaceutico/medicale

Product Specialist

Promotore di sala operatoria della linea aziendale emostatici. Promozione dei dispositivi presso chirurghi specialistici (chirurgia generale, vascolare, neurochirurgia, ortopedia, otorinolaringoiatria). Test dei prodotti in sala operatoria durante gli interventi. Responsabilità del processo di vendita dei prodotti presso le farmacie ospedaliere e i provveditorati. Attività di promozione ad eventi e congressi medici.

*Dal 13 Novembre 1995 al 29 Novembre 1999*

**Cooperativa METEA A. R. L.**, Ente Fiera Milano

Responsabile di sala e reception

## FORMAZIONE

### 1994-2003 Laurea in Scienze Biologiche

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università degli Studi di Milano

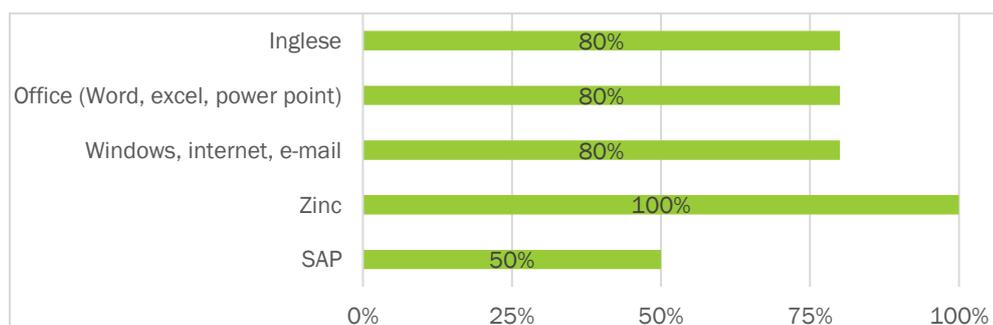
Dottore in Scienze Biologiche. Voto di Laurea: 94/110

### 1989-1994 Diploma di Perito Odontotecnico

Istituto Professionale Vasco Mainardi Milano

Perito Odontotecnico. Voto di Diploma: 54/60

## LINGUE E SOFTWARE



## ALTRE ATTIVITA'

1° Clarinetto della Filarmonica G. Verdi di Arese

Cantante, musicista (tastiere, chitarra, flauto traverso) e compositore degli "Anacondià", progressive rock band milanese con all'attivo 2 demo e un album, **L'Orizzonte degli Eventi**, pubblicato presso *Lizard Records* nel 2016

Cantante della "Ortica Rhythm & Blues" Band, storica Big Band Milanese

Co-fondatore e socio della ProLoco di Arese

*Autorizzo al trattamento dei dati ai fini dell'attività di ricerca e selezione del personale, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)*